

El **olivar andaluz** acusa la sequía
con una **campana a la baja**

-15,8%

884.000 TM

JAÉN

ESPAÑA

360.000 TM (-28,5%)

1.150.00 TM (-10,4%)

*Los primeros financiando
tus operaciones agrarias*



**CAJA RURAL
JAÉN**

www.ruralvia.com

Más de 150 oficinas a su servicio

tema del mes

Andalucía. una campaña a la baja

Opinión



Rodrigo Sánchez Haro
Consejera de
Agricultura de la
Junta de
Andalucía

Juan Luis Ávila
Responsable
Sector del Aceite
de COAG
Andalucía



Cristóbal Cano
Secretario
provincial de
UPA Jaén

Según el Aforo del olivar andaluz presentado por el consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro, Andalucía recogerá esta campaña 17/18 casi 4,3 millones de toneladas de aceituna que dejarán 885.000 toneladas de aceite. La sequía que padece nuestra comunidad autónoma propicia la pérdida de un 15,8% respecto al 1.055.000 toneladas recogidas en la campaña anterior. La primera consecuencia, al margen de la pérdida de renta, va a ser la reducción en el empleo, unos precisará de unos 14 millones de jornales entre recolección y molturación del producto. Jaén, la mayor productora, es la provincia que más se resiente de la sequía, con casi un 29% de reducción de la producción de aceite respecto a la pasada campaña, con una previsión de 360.000 Tm frene las 505.000 de la pasada.



presupuesto 2018 **32/34**

El presupuesto de la consejería de Agricultura de la Junta crecerá casi un 5% el próximo año 2018, alcanzando los 730 millones de euros. Se trata de unas cuentas con las que la Junta «realiza una fuerte apuesta por los jóvenes, la modernización, la producción ecológica y la investigación», según resaltó el consejero Sánchez de Haro

ANUARIO PROVINCIA DE JAÉN 2018 MULTIPRESS

2018 cumplimos
20 años
www.multipressjaen.es



agranda

DIRECTOR: Antonio Martínez. EDITA: MULTIPRESS, SL. Millán de Priego, 3. 23007-Jaén. PUBLICIDAD: Tlf. 953 295 067. REDACCION JAEN: Carmen Martín, Ana B Sola, A. García. Tlf. 953 295 067 Fax: 953 226 373. e-mail: agranda@multipressjaen.es. FOTOGRAFÍAS: Manuel Miró, Multipress, Enrique y Agencias. ASESOR EDITORIAL: Enrique Antón. MAQUETACION y DISEÑO: GM&P. Depósito Legal: J/631/04. TIRADA: 8.000 ejemplares.



MULTIPRESS, SL. Prohibida la reproducción total o parcial, por ninguna vía, de los contenidos de esta revista, sin autorización previa por escrito del editor.

www.multipressjaen.es - www.noticiasdjaen.es

la sequía merma la producción aceitera campaña 17/18

es
paña

Las estimaciones
para todo el país son de
1.150.000 tonealdas,
un 10,4% menos
respecto al 1.284.000
de la pasada campaña

an
dalucía

Para la comunidad
autónoma andaluza
las estimaciones son de
885.000 tonealdas,
un 15,8% menos
respecto al 1.053.000
que en al 16/17

ja
én

La mayor productora recogerá
360.000 toneladas, la mayor
caída, un 28,5%, respecto a las
505.000 Tm del pasado año

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA, ANDALUCÍA Y JAÉN

COMPARATIVA CAMPAÑAS 05/06 A 17/18.

Datos en miles de toneladas. FUENTE: AICA.

CAMPAÑA	17/18 (*)	16/17	15/16	14/15	13/14	12/13	11/12	10/11	09/10	08/09	07/08	06/07	05/06
España	1.150	1.286	1.401	841	1.780	616	1.611	1.390	1.398	1.030	1.111	1.236	826
Andalucía	885	1.055	1.122	675	1.474	477	1.360	1.126	1.170	832	991	941	615
Jaén	360	505	531	231	751	141	681	589	568	433	496	504	266

(*) Estimaciones del Aforo oficial Junta Andalucía. Octubre 2017

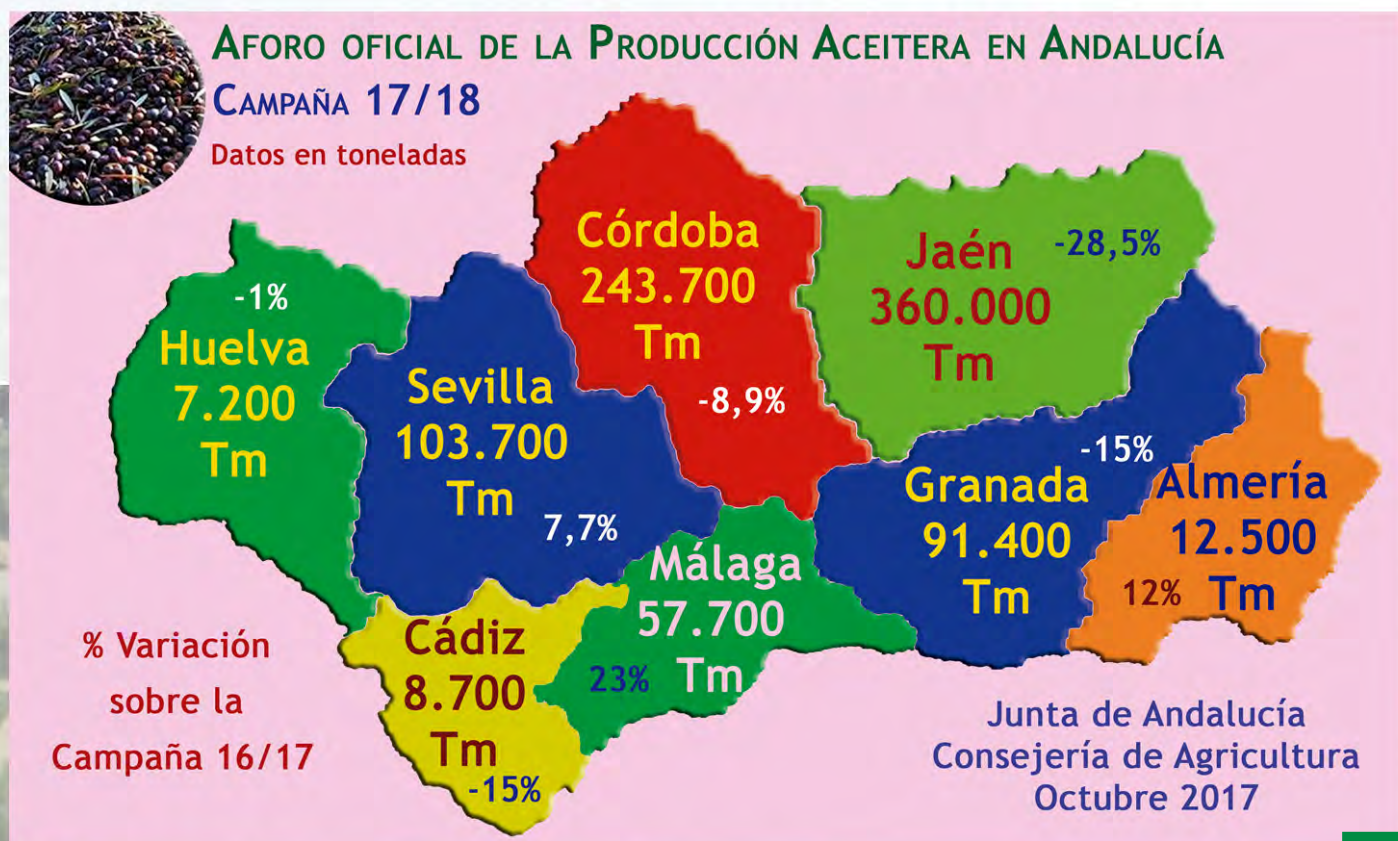


ANDALUCÍA inicia estos días

una de sus mayores campañas agrícolas que viene marcada por los prolongados meses de sequía que se vienen registrando durante los últimos años.

Una situación que va a mermar su producción aceitera más de un 15% respecto a la pasada, con unas previsiones de 885.000 Tm, frente a las 1.053.000 producidas en la pasada 16/17. La producción de aceituna de almazara superará los 4,3 millones de toneladas.

Andalucía cuenta con casi 500.000 hectáreas de olivar de regadío, lo que representa un 32% de la superficie total de este cultivo en la comunidad.



884.900 toneladas de aceite de oliva en **Andalucía** esta campaña

Sánchez Haro confía en que el sector, pese a una cosecha un 7,7% inferior a la media de los últimos cinco años, afiance un liderazgo cimentado en el récord de exportaciones

El primer aforo de producción del olivar en Andalucía para la campaña 2017-2018 elaborado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural prevé la recogida de 4,3 millones de toneladas de aceituna para molturar y la obtención de unas 884.900 toneladas de aceite. Como viene siendo tradicional, los datos los presentó en Jaén el consejero, Rodrigo Sánchez Haro, quien explicó que esta cantidad de aceite es un 15,8% inferior a la de la campaña 2016-2017 y se sitúa un 7,7% por debajo de la media de las últimas cinco campañas. Esta caída obedece, sobre todo, a las elevadas temperaturas registradas desde la primavera y a la escasez de lluvias, aunque se espera que las precipitaciones del otoño mejoren algo la situación. Pese a ello, el responsable autonómico del ramo

el año pasado, con una estimación de 1.150.000 toneladas. Por el contrario, las previsiones del COI son de que a nivel mundial crezca la producción de aceite de oliva, con 2,9 millones de toneladas.

En cuanto a la aceituna de mesa, el aforo apunta a una cosecha de alrededor de 422.000 toneladas en toda Andalucía (cae un 19% con respecto al curso pasado y un 10,6% si se toma como referencia la media de las últimas cinco campañas). El descenso más acuciado se produce en la principal provincia productora, Sevilla, con 296.170 toneladas que suponen una caída del 24,6% respecto a la última campaña y un 12,9% en relación con la media de los cinco ejercicios anteriores.

Jaén

Los datos colocan a Jaén como la principal provincia productora con 1,65 millones de toneladas de aceituna para almazara, de las que derivarán en torno a 360.000 toneladas de aceite de oliva. El descenso es más acuciado que en el conjunto de la región, un 28,5% menos que en el ejercicio anterior y un 16,5% por debajo de la media. Por contra, con respecto a la campaña anterior se producen crecimientos en

(Pasa a la pag. siguiente)

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIAS				
	Aforo aceituna almazara (t)	Aforo aceite de oliva (t)	Variación media aceite (5 últimas campañas)	Variación campaña anterior aceite
Almería	62.800	12.500	15,8%	12,2%
Cádiz	46.900	8.700	-3,3%	-15,8%
Córdoba	1.244.200	243.700	1,4%	-8,9%
Granada	400.000	91.400	-13,1%	-15,8%
Huelva	37.700	7.200	23,2%	-1,0%
Jaén	1.651.000	360.000	-16,5%	-28,5%
Málaga	295.600	57.700	-4,9%	23,2%
Sevilla	564.300	103.700	8,6%	7,7%
ANDALUCÍA	4.302.500	884.900	-7,7%	-15,8%



(Viene de la pag. anterior)

Sevilla (+7,7%, con 103.700 toneladas de aceite), Málaga (+23,2%, con 57.700 toneladas) y Almería (+12,2%, con 12.500 toneladas).

Factores

Sánchez Haro expuso que el aforo aporta una información «de gran utilidad para el sector y que ofrece transparencia al mercado», pero que no deja de ser una estimación y, como tal, se ha de tomar con cautela. «Los factores meteorológicos aún pueden afectar a la cosecha final, sin olvidar que aún no es posible saber cuánta aceituna se quedará sin recoger por calidad o rendimiento insuficientes», apostilló.

Los números coinciden con una previsión de ascenso de la producción de aceite en el contexto mundial. El Consejo Oleícola Internacional (COI) calcula que se incrementará un 12% para alcanzar las 2.854.000 toneladas, un aumento que descansa, en especial, en la recuperación del cultivo en países como Italia (un 75% más) y Grecia (un 54% más) y en la campaña récord que se espera en Portugal (un 58% más). Aún así, como ha matizado el titular de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, este volumen (al que España aporta 1.150.000 toneladas, alrededor del 80% procede de Andalucía) está muy lejos de las 3.552.000 toneladas que se registraron, como techo histórico, en la campaña 2013-2014. Sobre la aceituna de mesa, el COI fija la cosecha mundial en 2.951.500 toneladas, lo que supone un incremento del 3% y el establecimiento de un nuevo hito, alimentado, entre otros, por los resultados de Egipto (un 30% más), Turquía (un 4% más) o Grecia (un 31% más).

Sánchez Haro afirmó que, ante una realidad marcada por una menor producción y más competencia que en la campaña anterior, «debemos unir más aún nuestros esfuerzos para generar mayor valor, diferenciando la calidad de los aceites, y seguir conquistando los mercados internacionales». Todo ello, ha continuado, con «un trabajo orientado al beneficio de todos los eslabones de la cadena de una forma equilibrada». Esto último, según anotó el consejero, es un objetivo irrenunciable del departamento que dirige, como también lo es el apoyo al sector para afrontar los retos a medio y largo plazo. La caída en la producción tendrá también su reflejo en el empleo, ya que se espera una campaña más corta de lo

habitual. En concreto, registrará unos 15,6 millones de jornales en labores asociadas al cultivo y recolección de la aceituna (para mesa y almazara). Jaén será la principal provincia generadora de empleo con 4,8 millones de jornales previstos.

(Pasa a la pag. siguiente)



Opinión

Nuestro aceite, nuestra fortaleza



Rodrigo
Sánchez Haro
Consejero de
Agricultura,
Pesca y
Desarrollo Rural

Escribir sobre aceite de oliva es referirse a oro, riqueza y fortaleza de un producto procedente de un cultivo que, con algo más de un millón y medio de hectáreas, constituye un motor económico y de empleo que aporta más del 28% de todo el valor de la producción agraria andaluza.

Indudable es el potencial de un producto que, más allá de su calidad, es símbolo indiscutible de nuestra cultura y costumbres y con una fortaleza que encara con éxito cualquier tipo de dificultad que se presente, como la campaña de este año, que se anuncia a la baja. El aforo 2016/17 arroja unas previsiones de menor producción hasta las 884.900 toneladas de aceite de oliva andaluz, lo que supone un 15,8% menos que en el curso anterior y situándose un 7,7% por debajo de la media de las últimas cinco campañas. Esta caída obedece, sobre todo, a las elevadas temperaturas registradas desde la primavera y a la escasez de lluvias, aunque se espera que las precipitaciones del otoño mejoren algo la situación.

A escala mundial, el Consejo Oleícola Internacional (COI) calcula que se incrementará un 12% la producción hasta alcanzar las 2.854.000 toneladas, un aumento que descansa, en especial, en la recuperación del cultivo en países como Italia (un 75% más) y Grecia (un 54% más) y en la campaña récord que se espera en Portugal (un 58% más). A este volumen España aporta 1.150.000 toneladas, de las que el 80% procede de Andalucía. Esta realidad actual del olivar andaluz, marcada por una menor producción y más competencia que en la campaña anterior, no debe ser óbice para conseguir mantener el liderazgo y hace que debamos unir más aún nuestros esfuerzos para generar mayor valor, diferenciando la calidad de nuestros aceites y seguir conquistando los mercados internacionales.

Y es que la campaña 2017-2018 es un reto, como lo son todas, pero es indudable que a este sector le sobran ganas y potencial. Este liderazgo se demuestra en las exportaciones de aceite de oliva, que vuelven a batir récords con un aumento del 22% entre los meses de enero y septiembre de 2017 con respecto al mismo periodo de 2016, alcanzando un valor de 2.172 millones de euros, lo que además supone que por primera vez se supera la barrera de los 2.000 millones de euros en los nueve meses iniciales del año. El olivar andaluz alcanzó en el último año, además, un valor de producción de casi 3.600 millones de euros y un récord de ventas pese a que el volumen de producción fue menor que en años anteriores. Sin duda, un peso específico que nos ha de servir de base, de aliciente, para, seguir trabajando codo a codo con los profesionales del sector. El compromiso en este sentido del Gobierno andaluz, y en particular de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, es firme. Vamos a acompañar en todo momento al sector y, con ello, a las 250.000 familias que, repartidas por más de 300 municipios de la comunidad autónoma, dependen y enriquecen con su trabajo nuestro olivar y nuestra tierra. Con instrumentos fuertes de financiación, como los que hemos puesto sobre la mesa a través del Plan Director del Olivar y las líneas de ayudas que conforman el subprograma temático, dotado con un presupuesto de 304 millones de euros que ya se encuentra a pleno rendimiento. Sólo en el último año, hemos puesto a disposición del sector más de 200 millones de euros en incentivos.

Otro gran reto es, sin duda, la negociación de la futura Política Agrícola Común (PAC) a partir de 2020, que representa un papel fundamental para el mantenimiento del liderazgo de un sector tanto fuerte y comprometido como el oleícola. Y por supuesto, no quiero pasar por alto otro gran desafío actual, la Xylella fastidiosa, un asunto que nos ocupa, en el que venimos trabajando concienzudamente para evitar su entrada en Andalucía en el marco de la estrategia andaluza desarrollada para tal fin y en el que por encima de todo, es necesaria la unión y el compromiso de todos.

De esta manera, el futuro, amparado por la larga experiencia, el saber hacer, el conocimiento y el carácter emprendedor de nuestros agricultores, será de certidumbre, la que nos otorga la seguridad de nuestro liderazgo.



Récord de ventas

El aforo del olivar 2017-2018 viene precedido por una campaña, la 2016-2017, «muy positiva», con un valor récord de ventas de aceite pese a que el volumen de producción no alcanzó un nivel tan elevado como en ejercicios anteriores. Esto descansa, en buena medida, en el comportamiento de las exportaciones, que han seguido una tendencia creciente, «en parte empujadas por la menor producción de los países competidores, pero también gracias al enorme esfuerzo en internacionalización realizado por las empresas».

La comercialización exterior de octubre de 2016 a agosto de 2017 se han elevado, no en vano, hasta los 2.536 millones de euros, superando ya al conjunto de toda la campaña anterior. Con los últimos datos hasta agosto, las exportaciones andaluzas de aceite de oliva han crecido un 24,8% respecto al mismo periodo del pasado ejercicio, lo que a su vez supone un 13% más

que en todo el curso completo (a falta aún de las cifras del mes de septiembre de este año). En Jaén el incremento ha sido aún mayor, un 40,6%, hasta sobrepasar los 290 millones de euros.

El olivar andaluz

Andalucía cuenta con 1,56 millones de hectáreas repartidas entre alrededor de 170.000 explotaciones, según los datos del censo agrario, además de 844 almazaras, 657 envasadoras de aceite, 40 orujeras, 13 refinerías, 219 entamadoras y 115 envasadoras de aceituna. La mayor superficie de aceituna para almazara se encuentra en Jaén (586.000 hectáreas), donde se localizan hasta 327 almazaras, 233 envasadoras, 14 orujeras, dos refinerías y siete entamadoras. En cuanto a la aceituna de mesa, sobresale Sevilla, con 134 entamadoras que representan en torno al 60% del total de la comunidad autónoma. En términos globales, se contabilizan hasta 250.000 familias olivareiras en

más de 300 municipios de la región. El olivar andaluz alcanzó así en 2016 un valor de producción de casi 3.600 millones de euros, un peso que demuestra, ha sentenciado el consejero, por qué «marcamos tendencia y somos referentes en el mercado internacional».

‘ Sólo un tercio del olivar andaluz es de regadío, unas 500.000 has. del más de millón y medio que hay de este cultivo en Andalucía

la producción mundial de aceite estará en unos 2,9 millones Tm

Desde luego, si hemos de tener en cuenta los datos del aforo de la Junta, las estimaciones de los dos aforos mundiales sobre aceite de oliva para la próxima campaña no acertarían en el caso de nuestro país, puesto que los agricultores no creen que esa producción vaya a sobrepasar mucho el millón de toneladas. Sobre todo, a tenor de la situación de sequía que atraviesa el olivar jienense, la mayor fuente de aceite en el mundo, con casi un 45% del caldo español y un 20% del caldo producido a nivel mundial.

Según los datos del aforo elaborado por el Departamento de Estudios Oleícolas del Centro de Excelencia de Aceite de Oliva de GEA y dirigido por Rafael Cárdenas, la producción mundial de aceite de oliva alcanzará las 2.937.631 toneladas en la campaña 2017/2018, lo que supone que crecerá ligeramente al alza, ya que la producción en la campaña actual se cerrará con 2.713.500 toneladas. Estas cifras representan un incremento de algo más del 8% a nivel mundial.

Según este estudio, las 11,5 millones de hectáreas de olivar repartidas por los cinco continentes alcanzarán una producción de aceituna cercana a los 20,3 millones de toneladas en la próxima campaña. De esa producción, seis de los siete mayores productores (España, Grecia, Italia, Túnez, Turquía y Portugal, que aglutinan más del 85% del aceite mundial) incrementarán su producción ligeramente.

Por países, este informe estima para España un pequeño aumento de 1,3% respecto a la anterior campaña llegando a una producción de 1.298.700 toneladas. Grecia volverá a ser el segundo mayor productor, muy cerca de Italia, con 294.100 toneladas, incrementando la producción con respecto a la pasada campaña en un 13,1%. Italia producirá un 18,8% más

(Pasa a la pag. siguiente)



(Viene de la pag. anterior)

llegando a las 288,600 toneladas. En cuarta posición volverá a estar Túnez, con algo más de 202.900 toneladas, con un espectacular aumento de producción del 202%. Turquía se coloca en quinta posición muy cerca de Túnez con 200.400 toneladas y una subida del 13,2%. El sexto productor será Portugal, que se situará en 112.800 toneladas y tendría un aumento del 20% con respecto al año pasado. Por último, el séptimo lugar de la lista correspondería a Marruecos, que barajaría la producción con respecto al año pasado en un 2,6% quedándose en la nada despreciable cifra de 107.100 toneladas de aceite de oliva

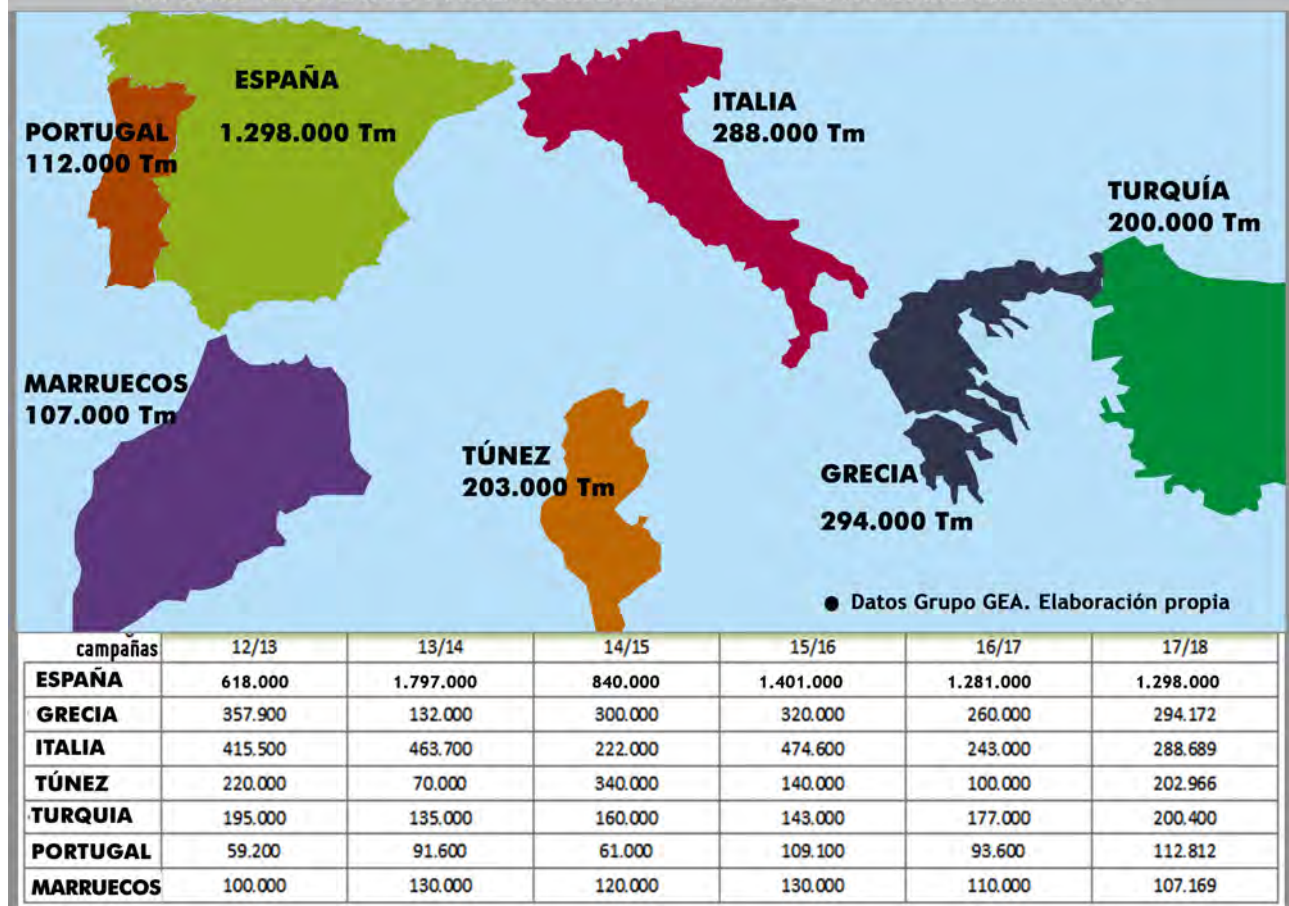
Por su parte, en el primer aforo conocido en el tiempo, en la primera quincena de agosto, coordinado por Juan Vilar, consultor y profesor de la Universidad de Jaén (UJA), y Jorge Pereira, profesor de la Universidad de la República de Uruguay, se prevé una

producción mundial de aceite de oliva de 2.826.890 toneladas en la próxima campaña 2017/18, lo que supone un 5% más respecto a la temporada anterior. Los coordinadores de este aforo informaban que la previsión se ha realizado con datos procedentes de los 57 países productores, con un nivel de significación del 95% y el 93% de superficie y producción, respectivamente.

De la cifra total prevista, las mayores producciones corresponderán a España (1.200.000 toneladas), Túnez (290.000 toneladas), Italia (280.000), Grecia (265.000 toneladas) y Turquía (200.000), que representarán una oferta conjunta de casi el 80% del aceite producido a nivel mundial la campaña próxima. «Todo ello con la prudencia que exige esperar un otoño precoz y abundante en precipitaciones», han subrayado los coordinadores de este aforo.



AFORO MUNDIAL PRODUCCIÓN ACEITE OLIVA CAMPAÑA 17/18



jaén, la que más sufre el recorte de producción

El aforo del olivar prevé en Jaén unas 360.000 Tm frente a las 504.00 de este año; en Andalucía 885.000 (-15,8%) y en España 1.150.000 Tm (-10,3%)

Para la primera productora de aceite, la provincia de Jaén, el aforo de la Junta prevé una caída del 28,5%, con unas 360.000 toneladas, lo que supone unas 144.000 toneladas menos sobre las 504.000 que se han producido este año y un 16,5% inferior a la media de los últimos cinco años. En Jaén, el descenso es más acuciado que en el conjunto de la región, por contra, con respecto a la campaña anterior se producen crecimientos en Sevilla (+7,7%, con 103.700 toneladas de aceite), Málaga (+23,2%, con 57.700 toneladas) y Almería (+12,2%, con 12.500 toneladas).

Como podemos observar, la mayor caída de la producción aceitera la registra la provincia de Jaén (-28,5%), debido básicamente a la falta de precipitaciones ya las altas temperaturas de los meses en que empezaba la formación y desarrollo del fruto. Todas las partes coincidían es que la situación ya es grave por sus negativas repercusiones en la renta que la provincia va a dejar de ingresar, aunque todavía se confiaba en que las lluvias puedan llegar en las próximas semanas y remediar algo esas previsiones tan negativas y, sobre todo, mejorar el estado del olivar de cara a la campaña 18/19.

Riqueza y empleo

Las organizaciones agrarias jienenses, ante las previsiones del aforo, han puesto el acento en las pérdidas de riqueza y empleo que va a suponer para la provincia esa caída de casi el 30% de la producción. Dejar de colocar en el mercado casi 150.000 toneladas de aceite si tomamos como referencia la recién concluida campaña, supone por encima de los 500 millones de euros en valor del producto, que se sitúa en torno a los 1.600 millones de euros. Y si nos referimos a la pérdida de jornales en recolección y molturación, por una campaña mucho más corta que la pasada, estaríamos hablando de casi un millón y medio de jornales menos. En esa dirección, desde la misma Diputación se avanzaba ya la petición a Junta y Gobierno central medidas que puedan paliar esta falta de jornales para los trabajadores del campo en la provincia.

Según explicó el propio consejero de Agricultura Sánchez Haro en la presentación del aforo en Jaén, la caída en la producción tendrá también su reflejo en el empleo, ya que se registrarán unos 15,6 millones de jornales en labores asociadas al cultivo y recolección de la aceituna (para mesa y almazara), de los que Jaén será la principal provincia generadora de empleo con unos 4,8 millones de jornales previstos.

La reducción de campaña aceitunera en la provincia puede suponer la pérdida de 1,5 millones de jornales respecto al año pasado



De la última década, la producción aceitera más baja en la provincia fue la de la campaña 2012/2013, con 141.000 Tm, seguida de la 14/15, con 231.000 Tm

Opinión

Poco aceite, menos empleo



Cristóbal Cano
Secretario
general de
UPA-Jaén

La campaña de la aceituna que está a punto de arrancar de una forma generalizada, aunque ya lo ha hecho, como es costumbre desde hace algunos años, con la producción de los aceites Tempranos, estará caracterizada por la alta calidad y la baja cantidad. Este año estamos convencidos de que se producirán unos aceites de excelencia, fundamentalmente por unos rendimientos altos y una baja incidencia de las plagas, como por ejemplo la mosca. Eso, unido a la baja producción, cifrada por la Junta de Andalucía en 360.000 toneladas en la provincia de Jaén, tiene que hacer que los precios se mantengan estables en cifras similares a las de la campaña pasada, una noticia muy importante para los olivereros que sumaremos la tercera campaña por encima de los costes de producción.

La mala noticia es que hemos visto confirmadas nuestras bajas previsiones de cosecha de aceite. Nuestra estimación de un 25% menos de producción con respecto al año pasado se ha quedado corta con el aforo presentado por el consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro, ya que aumenta el porcentaje hasta el 28,5%. Las escasas lluvias registradas en primavera y en otoño y las altas temperaturas sufridas en los meses de verano nos colocan en el tercer año de sequía consecutiva y han tenido unos efectos demoledores sobre la cosecha.

En este sentido, tenemos que apuntar que el año hidrológico se cierra con un déficit hídrico de 226 litros, a lo que debe acumularse una cantidad similar con respecto al anterior, lo que nos sitúa en una situación de sequía que, por desgracia, desde el Gobierno central no ven. Por eso le pedimos al Ministerio que, de una vez por todas, decrete la sequía y comience a ejecutar medidas razonables y responsables acordes con los daños causados por la falta de lluvia, que ya deberían estar en marcha y no acordarnos de ellas en años como este.

Por otra parte, desde UPA Jaén consideramos que es muy destacable la elevada variabilidad existente entre las explotaciones, tanto de secano, donde muchos agricultores han perdido el fruto y, el que queda en el árbol, está en una situación muy complicada; como de regadío. En este sentido, tenemos la seguridad de que el olivar con riego es el colchón que puede salvar, en parte, la cosecha. Buena noticia han sido las últimas lluvias registradas algunos días sueltos de octubre y principios de noviembre, así como los desembalses acordados por la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir de 10 hectómetros cúbicos para el regadío en dos fines de semana.

Pero la principal y más directa consecuencia de la reducción de cosecha es una pérdida de riqueza en nuestros pueblos. Un daño que también lo sufrirá el empleo, especialmente en la contratación de las mujeres, porque el número de jornales previsto, 4,8 millones en la provincia, es muy inferior al contabilizado el pasado año, de 5,17 millones. Ante esta situación reclamamos a las administraciones planes especiales para reforzar la contratación de las mujeres, así como la disminución de los jornales de 35 a 20 para poder cobrar el subsidio y que ningún trabajador/a que no consiga el número de jornales exigido se quede sin acceder a su prestación.

También tenemos que poner el foco en la obligación de maniobrar de una forma diferente para seguir siendo líderes en el mercado mundial. El año pasado teníamos la llave de la producción, pero este año tendremos que hacer acopio de aceite de terceros países. Por eso es fundamental obrar de tal manera que consigamos mantener la cuota de mercado internacional que hemos ganado con las exportaciones, una vez garantizado el consumo nacional. No podemos dar ningún paso atrás en el empleo, ni en la protección laboral y social de las mujeres, ni en las ventas de aceite en terceros países.

campaña 16/17: marcada por la alta exportación

En la campaña 2016/17 España ha exportado casi 950.000 toneladas de aceite, lo que supone para los mercados exteriores un segundo récord de exportación

La campaña 2016/17 de aceite oliva que finalizó el 30 de septiembre ha venido marcada por el elevado volumen de comercialización de aceite de oliva, que con 1.406.500 toneladas, supone un incremento del +3% con respecto a la campaña anterior y respecto a la media de las cuatro últimas. Ello aupado por las salidas de caldos españoles a los mercados exteriores, casi 950.000 toneladas, lo que supone que se incrementan un 9% respecto a la campaña anterior y un +11% en relación a la media de las cuatro últimas campañas, lo que supone el segundo récord de exportación del sector.

En lo que concierne al precio, las cotizaciones en origen y a pesar de ligeras oscilaciones en las últimas semanas, se mantiene sin grandes variaciones y por encima de los precios medios de las cuatro últimas campañas. A nivel internacional se muestra un patrón similar, situándose el precio del aceite de oliva virgen extra por encima del de nuestro país.

Mercados

La producción de aceite de esta campaña ha ascendido a 1.286.600 toneladas. Esta cifra representa un -8% menos que el obtenido en la campaña

(Pasa a la pag. siguiente)

BALANCE CAMPAÑA ACEITERA 2016/2017

Datos a 30 Septiembre 2017. Fuente: AICA

	Existencias iniciales	Aceite producido	Aceite importado	Ventas	Existencias finales
ESPAÑA	189.995	1.286.569	36.605	1.336.431	176.739
ANDALUCIA	156.832	1.055.754	27.342	1.085.973	153.955
ALMERIA	665	11.218	32	11.614	302
CADIZ	1.113	10.318	64	10.473	1.022
CORDOBA	34.836	268.987	5.450	274.292	34.981
GRANADA	22.445	108.660	3.168	114.254	20.020
HUELVA	527	7.361	-----	7.108	780
JAEN	78.338	505.779	17.651	523.192	78.576
MALAGA	9.165	46.962	162	49.375	6.914
SEVILLA	9.739	96.466	812	95.661	11.357

CONSUMO INTERNO DE ACEITE DE OLIVA

Comparativa 5 últimas campañas. Datos en miles de Tm. AICA 30 Sept/17

MES	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17
OCTUBRE	39.1	42.9	39.1	31.3	35.4
NOVIEMBRE	38.5	33.4	42.2	43.6	40.8
DICIEMBRE	42.7	54.3	48.5	58.3	47.0
ENERO	43.0	70.9	52.8	45.7	53.5
FEBRERO	45.8	47.9	30.4	49.6	39.7
MARZO	27.6	46.6	37.7	53.9	47.8
ABRIL	44.4	48.2	45.6	48.6	31.5
MAYO	45.4	46.8	50.7	28.5	37.4
JUNIO	45.2	36.7	42.6	41.4	26.5
JULIO	55.9	38.1	32.0	35,2	29.8
AGOSTO	37.6	33.7	37.9	33.9	36.6
SEPTIEMBRE	34.0	37.0	35.3	32.5	31.2
TOTAL	499.2	536.5	494.8	502.5	457.2

EXPORTACIONES DE ACEITE. COMPARATIVA ÚLTIMAS 5 CAMPAÑAS

Datos en miles de Toneladas. Fuente AICA. 30/Sep/16

MES	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17
OCTUBRE	68.6	78.5	78.0	47.0	70.1
NOVIEMBRE	62.3	78.6	93.0	55.9	78.2
DICIEMBRE	47.4	78.7	74.1	69.9	74.2
ENERO	43.6	85.6	63.3	62.6	86.7
FEBRERO	38.6	103.4	69.3	69.1	96.4
MARZO	38.0	99.4	79.0	67.3	99.5
ABRIL	41.0	86.6	61.1	73.8	67.0
MAYO	43.9	104.5	66.4	98.0	88.9
JUNIO	52.0	103.4	62.9	81.3	80.9
JULIO	59.6	116.5	74.8	89.4	75.6
AGOSTO	64.1	85.6	48.8	78.8	61.8
SEPTIEMBRE	70.9	82.1	55.7	73.0	70.0
TOTAL	630.0	1.102.9	826.4	866.1	949.3



Opinión

El futuro, la autorregulación

Juan Luis
Ávila Castro
Secretario
general de
COAG-Jaén

En el inicio de la campaña de recolección de aceituna 2017/18, desde nuestra Organización volvemos a poner sobre la mesa, una vez más, la necesidad de una autorregulación en el mercado en el sector del aceite de oliva. Se trata de uno de los retos más importantes para el futuro, una vez comprobado que no existen situaciones de superproducciones de aceite, sino que este es perfectamente absorbido por el mercado. Esto es ya una realidad incontestable que se demuestra campaña tras campaña.

Desde COAG-Jaén llevamos mucho tiempo defendiendo a ultranza que es necesario abordar en los próximos años de la autorregulación del mercado de aceite de oliva con el fin de evitar la enorme volatilidad de los precios. Sin embargo, advertimos que no se deben poner en marcha herramientas que no sean útiles para el sector, sino que se debe realizar una planificación. Las herramientas de regulación de mercado deben acordarse en el marco de la Interprofesional del Aceite de Oliva, ya que se trata del único ente en el que está incluido todo el sector del aceite de oliva, por lo que es el marco idóneo para que se tomen este tipo de decisiones. De hecho, ya se obtuvo hace un tiempo un acuerdo en este mismo sentido, por lo que es una postura totalmente viable.

Y para poder llevar a buen puerto esta regulación del mercado debe hacerse a través de una extensión de norma que se revela como fundamental. Por ello, es vital agotar esta vía de trabajo, además de lanzar si es preciso un órdago a la Comisión Europea sobre el tema, de forma que la contemple como una necesidad imperiosa para el sector. Está siendo muy perjudicial para el sector que el Ministerio de Agricultura no escuche nuestras peticiones, que no buscan otra cosa que salvaguardarlo.

Ahora es el momento idóneo para trabajar en tema de la regulación de mercado. Aún hay tiempo, pero no debemos demorarnos mucho en llegar a un acuerdo. Esta regulación tan necesaria es una voluntad del Parlamento Europeo, que ya ha dicho que estas medidas de regulación deben materializarse, tal y como vemos reflejado en la PAC, que busca reforzar la cadena alimentaria. Incluso Competencia se encuentra en entredicho, tal y como demuestran muchas sentencias que se están dictando en la actualidad sobre decisiones que ha tomado en el pasado y que ahora se están demostrando que no eran las adecuadas.

De hecho, acaba de conocerse una resolución judicial en la que los tribunales dan la razón a los productos de endivia, que fueron llevados ante Competencia en el pasado por intentar agruparse para vender sus productos a precios establecidos. Esto demuestra que la Comisión Europea y los tribunales se están posicionando cada vez más de parte de los agricultores porque están viendo que llevan razón y que quieren defender su trabajo.

Ante todas estas evidencias, considero que debemos ser valientes e intentar llevar a cabo esta regulación del mercado cumpliendo con todas las garantías legislativas y por los cauces que nos permite la normativa. Pero hay que empezar a trabajar en ella ya, sin más demoras.

(Viene de la pag. anterior)

pasada y un +11% superior a la media de las cuatro últimas. La aceituna molturada ha sido 6.490.179 toneladas, con un rendimiento medio de 19,74%, 0,79 puntos por debajo del de la campaña pasada.

Las importaciones se estiman en 949.300 toneladas, con un aumento del 9% respecto a la campaña anterior y del 11% en relación a la media de las cuatro últimas campañas. La media mensual de salidas en esta campaña ha sido de 79.110 toneladas

Por su parte, el mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 457.200 toneladas, cantidad que disminuye en un 9% respecto a la campaña pasada y en un 10% con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes. La media

mensual de salidas en esta campaña ha sido de 38.100 toneladas.

La comercialización total ha llegado hasta 1.406.500 toneladas, lo que supone un incremento del 3% con respecto a la campaña anterior y respecto a la media de las cuatro últimas. La media mensual de salidas de este periodo ha sido de 117.210 toneladas.

El volumen total de existencias a finales de septiembre, incluidas almazaras y envasadores, era de 304.400 toneladas, una disminución de un 7% respecto a la media de las cuatro campañas anteriores. En las almazaras se almacenan 176.800 toneladas lo que supone un descenso del 8% respecto a la media de las cuatro precedentes. En la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero 5.400 toneladas mientras que en las envasadoras, refinerías y

operadores se sitúan otras 122.200 toneladas.

Andalucía y Jaén

En Andalucía, la campaña se cerraba con 1.055.000 toneladas de aceite producidas, a las que se sumaban las 156.000 Tm de existencias a uno de octubre de 2016, con lo que el volumen comercializado se ha situado en 1.085.000, restando unas existencias de 153.000 toneladas.

Por lo que respecta a Jaén, la producción total de esta campaña ha sido de 505.000 toneladas, a las que se sumaban las 78.000 de existencias iniciales más las 17.000 de caldo importado. De esas cifras, la provincia ha comercializado 523.000 toneladas, con unas existencias finales de unas 78.000 toneladas.

 EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ACEITERA EN JAÉN CAMPAÑAS 97/98 A 16/17					
CAMPAÑA	ALMAZARAS	EXISTENCIAS INICIALES	ACEITE PRODUCIDO	VENTAS	EXISTENCIAS FINALES
16/17	327	78.338	505.779	523.192	78.576
15/16	328	18.848	531.578	484.298	78.290
14/15	324	177.118	231.296	400.634	19.225
13/14	323	77.176	751.610	667.285	177.290
12/13	322	253.071	141.491	327.624	77.266
11/12	326	173.468	681.728	629.477	254.380
10/11	326	150.015	589.729	583.579	173.543
09/10	327	63.388	570.097	559.108	150.015
08/09	326	13.114	433.862	499.277	63.207
07/08	327	65.326	496.669	464.376	113.065
06/07	327	53.714	504.988	520.120	65.295
05/06	337	58.312	266.398	271.360	53.350
04/05	335	132.922	424.198	498.834	58.285
03/04	333	12.565	611.000	490.504	133.061
02/03	327	127.310	375.053	489.286	13.076
01/02	326	34.376	613.425	520.496	127.304
00/01	322	59.470	465.273	490.397	34.346
99/00	326	185.392	221.551	347.656	59.286
98/99	321	36.160	372.368	223.302	185.226
97/98	316	65.643	431.885	459.509	38.119

una red de 22 albergues para temporeros de la aceituna

Una red de 22 establecimientos municipales por otros tantos municipios de la provincia acogen a los trabajadores que acuden a la campaña de recolección en Jaén

La red de albergues municipales de la provincia de Jaén, un total de 22 diseminados por pueblos de la provincia con 717 plazas, abrieron sus puertas entre el 20 y el 26 de noviembre, según había acordado el Foro Provincial de la Inmigración, para atender a los temporeros que acuden de otras provincias o de otros países para participar en la recolección de la aceituna.

Como ya ocurriera otros años y tras conocerse que esta campaña será mucho más corta que la del año pasado, «el primer mensaje que queremos lanzar es que no hace falta que venga mano de obra de fuera porque, atendiendo a la previsión del aforo con un 30% menos de recogida de aceituna y unos 4,8 millones

de jornales, las personas de la provincia de Jaén y zonas cercanas son suficientes para cubrir la demanda que se pueda dar», se informó tras la reunión del Foro de la Inmigración.

En esta ocasión la Junta ha contratado a 5 mediadores que se distribuyen en las oficinas del SAE de Jaén, Alcalá la Real, Úbeda, Villacarrillo y Martos para atender las demandas de las personas inmigrantes que podrán ser informadas sobre los recursos asistenciales puestos a su disposición. Entre ellos ha hecho mención también a aquellos relacionados con la Salud o la Educación, poniendo como ejemplo aquellas personas que pudieran desplazarse con hijos menores y que deben seguir atendidos y escolarizados.

El Foro también debatió sobre la posibilidad de alojar en el dispositivo de albergues a personas que han encontrado trabajo pero que no tienen posibilidades de acceder a una vivienda. Por ello, la principal novedad de esta campaña es que se va a flexibilizar el tiempo de estancia en los albergues, que será superior a los tres días como máximo que era lo vigente en años anteriores.

El dispositivo de atención al temporero para esta campaña está compuesto por 22 albergues municipales en 22 municipios, con 717 plazas. Las localidades son: Alcalá la Real, Alcaudete, Andújar, Baeza, Bailén, Beas de Segura, Ibro, Jabalquinto, Jaén, La Puerta de Segura, Mancha Real, Martos, Navas de San Juan, Porcuna, Torredelcampo, Torredonjimeno, Torreperogil, Úbeda, Villacarrillo, Villanueva del Arzobispo, Villanueva de la Reina y Villatorres.



Arriba, emigrantes en el albergue de Jaén capital; abajo, reunión del Foro Provincial de la Inmigración. *Jag*



los jornales de la aceituna suben una media de 70 céntimos en Jaén



La revisión del convenio del campo de la provincia de Jaén se firmó a finales de noviembre tras lo establecido en el acuerdo firmado en 2014 y tras conocerse los datos anuales del IPC a finales de septiembre (1,7%), el incremento salarial para la campaña aceitunera es del 1,4%, según el techo establecido en el referido convenio para el cuarto año de vigencia, que es el que se ha iniciado el 1 de octubre pasado y llegará hasta el 30 de septiembre de 2018. Los jornales del campo y por tanto los de la recogida de aceituna en la próxima campaña 17/18 suben un 1,4%, esto es, una media de unos 70 céntimos de euro según horas y categorías existentes en la recolección de la aceituna respecto a los que se cobraron el año pasado. El mayor convenio sectorial de la provincia de Jaén, el del campo, que en términos temporales va del 1 de octubre al 30 de septiembre del año siguiente, afronta su cuarta y última campaña de vigencia en la que sólo procede su revisión, puesto que fue firmado en 2014 para cuatro años. La revisión del convenio del campo afecta a más de cien mil trabajadores en la provincia de Jaén, especialmente a los que trabajan en las tareas de recolección de la aceituna en toda la provincia.

La subida del 1,4% para este año responde a lo pactado entre sindicatos y patronal agrarios en dicho

convenio para 4 años de vigencia. Así, el convenio establece que para el cuarto y último año de vigencia (el que ahora se inicia, campaña 17/18) la subida será la del IPC provincial con un suelo del 0,5% y un techo de 1,4%. Como el IPC anual jienense al cierre de septiembre pasado se ha situado en 1,7%, sólo cabe aplicar el techo pactado en convenio, lo que supone la subida salarial del 1,4% en los referidos jornales de la recogida de aceituna. La revisión deberá aplicarse con carácter retroactivo desde el pasado uno de octubre.

Así las cosas, la subida del 1,4% en los jornales de la aceituna se traducirá en términos dinerarios en un incremento medio de unos 70 céntimos según horas de jornada y trabajo desarrollado. Gráficamente, la jornada más común en la recogida de aceituna en la provincia, la de 6 horas y 15 minutos sin descanso, se pagará a 50,68 euros frente a los 49,98 del año pasado. Por su parte, un vareador/a o recogedor/a, para esa misma jornada de 6,15 horas sin descanso, cobrará 51,77 euros frente a los 51,06 euros que cobraron año pasado. En esa misma jornada, los tractoristas percibirán 54,88 euros frente a los 54,12 euros del año pasado, y el jornal de auxiliares de vibradora y de vareadores con vara mecánica será 554,10 euros frente a los 53,14 del año pasado). Las horas extras se pagarán entre 114,17 euros y 15,36 euros según la categoría profesional.

aranceles USA para la aceituna negra

El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, ha reiterado que las ayudas que recibe el sector de la aceituna negra de mesa son «completamente legales», de ahí que la imposición de aranceles extraordinarios por parte de EEUU a empresas andaluzas que exportan este producto es «una absoluta injusticia». Así se lo ha transmitido a Carlos Camacho, presidente de la Asociación de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa (Asemesa) y de la compañía Aceitunas Camacho, en la reunión mantenida en noviembre para analizar la situación del sector y en la que también le ha hecho llegar el «respaldo expreso» de la Junta de Andalucía en un litigio que no se resolverá por completo hasta el próximo mes de julio.

Sánchez Haro ha detallado que ahora se van a analizar las medidas tomadas por EEUU y sus posibles

consecuencias «de forma coordinada entre la Junta, el Gobierno de España, la Comisión Europea y el propio sector». Estas medidas no son todavía definitivas (aunque las empresas tendrán que

afrontar estos sobrecostes ya desde la semana que viene), por lo que «todavía hay margen de maniobra». A su juicio, si bien los aranceles aplicados no son elevados, «prejudican la cuestión y podrían estar poniendo en entredicho el sistema europeo de ayudas», con lo que estaría en entredicho la propia Política Agraria Común (PAC) comunitaria.

El consejero ha recordado que las ayudas de la PAC son desvinculadas de la producción y no



Un momento de la reunión con responsables de Asemesa. /ag

específicas al sector, «por lo que no se producen las distorsiones al comercio» que han denunciado dos empresas californianas productoras de aceituna negra. Estos incentivos son de la llamada Caja Verde, como los que se otorgan en muchos otros países (incluido EEUU).

«Nosotros defendemos estas ayudas y hemos aportado toda la documentación para demostrar que son ajustadas a derecho», ha señalado, Sánchez Haro.

EMPRESA PROPAGADORA DE PLANTAS DE OLIVO CERTIFICADAS



PLANTAS CONTINENTAL, S.A.
DIVISIÓN FRUTAL

C/. Posadas, s/n - Rivero de Posadas • 14730-POSADAS (Córdoba) España
Telf.: +34 957 630 023 • Fax: +34 957 632 013
info@plantascontinental.com • www.plantascontinental.com

La herramienta más eficaz para la adecuada gestión de los animales muertos en las ganaderías

Las líneas de seguros de retirada y destrucción de animales muertos fueron creadas en 2002 como consecuencia de una Normativa europea que prohibía el enterramiento de los animales en una explotación y establecía el procedimiento para el correcto traslado y destrucción de los mismos.

Ante la necesidad de cumplir con dicha normativa, el seguro se convierte en una alternativa eficaz y cómoda para el ganadero, que cuenta con múltiples ventajas:

1. Este tipo de seguro cubre los gastos ocasionados por la retirada y la destrucción de los animales muertos en todas las explotaciones, independientemente de las características de las mismas (tamaño, ubicación, especie...) cubriendo, tanto la mortandad habitual, como la mortandad masiva producida por cualquier causa como campañas de saneamiento ganadero,
2. El ganadero solo debe preocuparse por solicitar la retirada de los animales, ya sea a través del teléfono o de la página web: agroseguro.es
3. Agroseguro abona, en nombre del asegurado, el coste de la retirada y destrucción directamente a la empresa gestora y vela para que todo el proceso se realice de acuerdo con el Reglamento Europeo para la eliminación de Sandach (subproductos animales no destinados a consumo humano).
4. También se encarga de que la calidad con la que se hace el traslado de los animales sea óptima con el fin de reducir al mínimo el impacto medioambiental así como los riesgos sanitarios de esta actividad. Es importante para todos, que este proceso se realice con limpieza y con las medidas sanitarias adecuadas que



prevengan la transmisión de enfermedades y otros efectos indeseables (olores, vertidos de líquidos...). Por eso, Agroseguro, entidad muy comprometida con los aspectos de bioseguridad, estimula constantemente a las entidades gestoras a realizar inversiones y desarrollar procedimientos que garanticen estos objetivos, generando confianza a los ganaderos y a la población en general. Entre otros aspectos se cerciora de la fiabilidad del peso retirado, de que el servicio se realiza con camiones con caja estanca y cierre automático, así como que posean sistemas de desinfección para las ruedas y bajos de sus vehículos, e insecticida en las cajas para evitar la proliferación de moscas u otros insectos, habitualmente asociados a la suciedad y a la transmisión de enfermedades.

5. Además, Agroseguro se preocupa por ofrecer un servicio de calidad, por lo que está a disposición de los ganaderos y de la sociedad en general para que puedan comunicar cualquier tipo de incidencia durante la realización del servicio, ya sea referida a la gestión de la retirada (demora en la recogida

de animal una vez realizado el aviso...), o relacionada con cualquier aspecto de impacto medioambiental o sanitario. Agroseguro se encarga de trasladar la incidencia a quien corresponda para dar una solución rápida al problema. 6. También, continuando en la línea de un servicio de calidad, los ganaderos que lo deseen pueden enviar a Agroseguro cualquier sugerencia para mejorar los Seguros de RyD, a través del Buzón de Sugerencias que está a su disposición en menú de inicio Atención al Cliente de la página web de Agroseguro

A estas ventajas hay que añadir que, tanto Agroseguro, como las Entidades Coaseguradoras que lo componen están totalmente comprometidos con las necesidades de los ganaderos, por lo que desde hace unos años se permite fraccionar en tres veces el pago de la prima del seguro a aquellos ganaderos cuyo coste a su cargo sea de 300 euros o superior.

Por otro lado, recordamos que pueden hacer la solicitud de la retirada de animales muertos de tres formas:

1. A través de la nueva app «Agroseguro RyD» de avisos de retirada y destrucción de animales.
2. A través de la página web de Agroseguro: agroseguro.es de una forma ágil y muy intuitiva.
3. Como siempre, a través del teléfono, pudiendo escoger si prefiere llamar a un número fijo o a un móvil.

Por último, señalar que se trata de seguros subvencionados por las Administraciones Públicas. El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente concede una cantidad determinada por animal, que varía en función de la especie, a lo que se añade lo que puedan conceder las comunidades autónomas.

la IV Fiesta del Primer Aceite de Jaén se trasladó este año a Linares

El presidente de la Diputación Provincial mostraba su satisfacción por que esta edición «ha superado las expectativas» y por la masiva presencia de personas en las actividades previstas

La IV Fiesta del Primer Aceite de la provincia de Jaén celebrada el 18 y 19 de noviembre en Linares resultó un completo éxito de público, que abarrotó durante dos días la Plaza de Santa María y El Pósito de la ciudad minera, donde desarrolló el grueso de las propuestas programadas. Miles de personas

Para Francisco Reyes, presidente de la Diputación de Jaén, «se han superado las expectativas que teníamos creadas en torno a esta fiesta». En su opinión, el buen desarrollo de esta cita se ha debido a que «el programa de actividades desarrollado ha sido completo, para todas las edades», y a que en esta programación «se ha



Por su parte, la delegada del Gobierno andaluz, Ana Cobo, puso de relieve la consolidación de este evento que, «una vez más, ha despertado un enorme interés en torno a la oleicultura y los aceites de la máxima calidad». En este sentido, valoró la masiva participación de la ciudadanía linarense, «gracias no solo a la posibilidad de degustar y adquirir nuestros mejores oros líquidos, sino también de disfrutar de un variado programa de actividades paralelas».



participaron en el centenar de actividades previstas, entre las que se encontraban degustaciones de tostadas y de los aceites de oliva tempranos de las 69 marcas que este año se inscribieron para estar presentes con un mostrador propio en esta fiesta; actividades infantiles y musicales; una demostración culinaria a cargo de los hermanos Torres; catas de aceite de oliva de las 3 denominaciones de origen jiennenses; la Ruta de la Tapa o la Muestra Gastronómica, entre otras.



utilizado como principal argumento el aceite temprano de la provincia de Jaén, con el que se ha puesto de manifiesto no solo la apuesta por la calidad que estamos haciendo en nuestra tierra, sino también que aceite y territorio conforman un magnífico producto: el oleoturismo».

Ventas

El éxito cosechado en esta nueva edición de la Fiesta del Primer Aceite de la provincia de Jaén se ha traducido en multitud de ventas para las 69 empresas y marcas de aceites tempranos que han participado este año y también para las firmas de cosméticos y de maderas de olivo, por lo que el presidente de la Diputación considera que «estamos en la senda adecuada, y para seguir así es fundamental el compromiso por la calidad del aceite de oliva y es clave la colaboración entre las distintas administraciones y el sector oleícola y turístico». De hecho, los primeros datos no solo apuntan a que se ha

vendido mucho aceite, sino también a que el sector hostelero linarense se ha visto igualmente beneficiado con la celebración de este evento, ya que ha incrementado notablemente las



reservas este fin de semana respecto al mismo periodo del año anterior, y las visitas tanto a las almazaras de la comarca como a Cástulo han sido muy numerosas.

La repercusión positiva de esta fiesta también ha tenido reflejo en la promoción mediática lograda por la provincia, ya que, por ejemplo, la IV Fiesta del Primer Aceite de la provincia de Jaén logró ser 'trending topic' nacional el pasado sábado y en Linares se han congregado medios de

comunicación nacionales y regionales para dar cobertura a esta actividad que tuvo continuidad a partir del día 22 en San Sebastián y Bilbao.

Viaja a Bilbao

Tras el desarrollo en Linares, los aceites tempranos y la gastronomía jienense viajaron al País Vasco, donde sedujeron al público de Bilbao, que acudió a los conocidos Paseo del Arenal y Mercado de la Ribera para degustar el oro líquido y asistir a las distintas actividades desarrolladas.

El presidente de la Administración provincial, Francisco Reyes, estuvo presente junto a la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén, Ana Cobo, y la concejala de Salud y Consumo de Bilbao, Yolanda Díez, en las distintas actividades programadas, realizó un «balance positivo» de la celebración de la Fiesta Anual del Primer Aceite en la capital vizcaína, «a donde hemos acudido de mano de los empresarios oleícolas y de turismo de la provincia de Jaén, un territorio donde la gastronomía brilla por su calidad».

Reyes remarcó la importante promoción en el País Vasco de la oferta oleícola, gastronómica y turística de la provincia de Jaén que ha supuesto la celebración de la IV Fiesta Anual del Primer Aceite de Jaén en Bilbao.



Ciudad de la Música
Ciudad de Semana Santa
Primavera Universitaria



'Aula de Mágina', un instrumento de la DO para revalorizar los aceites de la comarca

La inauguración corrió a cargo del Consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro, y del presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, en el marco del Curso de la UNIA.

El Consejero de Agricultura Rodrigo Sánchez Haro, acompañado del Rector de la Universidad Internacional de Andalucía José Sánchez Maldonado, y el presidente de la Diputación Provincial de Jaén, Francisco Reyes Martínez, entre otras autoridades e instituciones, inauguraron el Proyecto «Aula de Mágina» del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina. Es un proyecto por el cual se disponen las instalaciones del Consejo Regulador para la realización de actividades de formación y transferencia de conocimientos y resultados de I+D+i para el sector del olivar y del aceite de oliva, estudiando la singularidad y propiedades del olivar y los aceites de Sierra Mágina. También se pretende que ese trabajo abarque diferentes disciplinas de conocimiento, así como poner a disposición de las Universidades y Centros de Investigación los recursos humanos y técnicos del Consejo Regulador.

Esta inauguración se realizó en el marco del inicio del Curso de la UNIA «Etiquetado, Marcas y Deno-

minaciones Geográficas en el Sector de los Aceites de Oliva» que se desarrolló íntegramente en la sede del Consejo Regulador de Bedmar. Esta primera actividad del 'Aula' contó con expertos en marketing como Manuel Parras y en diseño como Isabel Cabello, entre otros profesionales de la Universidad de Jaén. La realización de este curso en Bedmar es el resultado del Convenio firmado entre



El consejero de Agricultura, en la inauguración del curso. /ag

En la sede del Consejo se han desarrollado en este año conferencias sobre la Xylella, Etiquetado de Aceites, Ponencias Gastronómicas con la chef estrella Michelin María José San Román..., en definitiva, actividades que mantienen la apuesta por la formación del sector, y la promoción de nuestros aceites de oliva.

DO Mágina

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina fue reconocido en 1995, y ampara una superficie de

60.000 hectáreas de olivar, con unos 13.000 olivareros censados, en 15 términos municipales, siendo la variedad picual la principal.

Cuenta con 55 marcas de aceite de oliva 100% virgen extra amparadas por su certificación, que han obtenido los galardones más prestigiosos a la calidad de sus aceites, tanto nacionales como internacionales.

Sus aceites son muy frutados, con picor y amargor equilibrados, destacando notas de tomate, higuera y verde hierba



Participantes en el curso en la sede de la DO. /ag

la UNIA y el Consejo Regulador el pasado en julio.

Para el desarrollo del proyecto Aula de Mágina, el Consejo Regulador ha firmado Convenios Marco de Colaboración con las Universidades de Jaén, Córdoba, Granada, Complutense y UNIA, y se están ejecutando ya convenios específicos con dichas Universidades, a la vez que se está en trámite de firmar otros convenios con diferentes Centros.



Participantes en el curso en la sede de la DO. /ag

INTERÓLEO
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL

WE KEEP GOING

INTERÓLEO
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL

PREMIUM
PRODUCT OF SPAIN

500 ml e

i o INTERÓLEO PICUAL JAÉN SA
www.interoleo.com

Interóleo comienza la campaña con el objetivo de mejorar la comercialización

Interóleo tiene muy claro que la profesionalización de la gestión de los aceites es la base de una buena comercialización, tanto nacional como internacional. Esa decidida apuesta por la calidad hace que el grupo jienense haya vuelto a reunir a los maestros de almazara y responsables de calidad de nuestros socios en el 2º Encuentro, que este año se ha celebrado en la SCA San Juan de Villargordo. Cerca de 60 profesionales se han reunido para arrancar la campaña oleícola 2017/18 con el objetivo de mejorar la producción de las almazaras y las ventas de aceite del grupo adaptándonos más a las demandas de los mercados nacionales e internacionales.

La preparación de la nueva campaña es un momento importante para todos los socios de Interóleo, y así lo ha dejado claro su presidente, Juan Gadeo, en la inauguración de dichas jornadas, que «en su segundo año de celebración, nos sirven para poner en marcha un trabajo de coordinación, de información y formación a los maestros almazareros de nuestros socios para mejorar el funcionamiento en almazara al objeto de conservar la calidad y producir todavía mejor. Vender aceite a granel es relativamente fácil, pero venderlo bien implica adaptarnos a las demandas de los mercados, de los clientes, que son los que tienen la última palabra en la comercialización», concretó.

Esta nueva jornada formó parte del continuo proceso formativo que, desde sus orígenes, «hemos puesto en marcha como parte fundamental del proyecto de concentración, que no solo se entiende para mejorar las condiciones económicas de nuestros socios, sino también para adquirir los mayores conocimientos que hagan más profesional su gestión y, por consiguiente, redunden en un incremento del valor añadido por la venta del aceite de oliva».

En este sentido, el presidente de Interóleo corrobora: «La calidad se paga y se está imponiendo cada vez más. Desde la producción estamos haciendo cada vez más presión para obtener aceites virgen extra, no solamente que supere los parámetros químicos, sino también organolépticos. Debemos producir cada vez más calidad y, sobre todo, profesionalizar las ventas, porque nos estamos dando cuenta de que el aceite de excelencia se valora mucho más y deja un valor añadido mayor. Eso hay que trabajarlo desde la producción y estamos mejorando continuamente gracias a un trabajo que hacemos en equipo, entre todos los maestros de almazara y los responsables de calidad. El agricultor te lleva la aceituna en las mejores condiciones y la almazara es un paso fundamental para alcanzar esa calidad que todos buscamos», asegura Juan Gadeo.

Junta: Teme que se esté abriendo la puerta a que cada Estado miembro diseñe su propia y estrategia y, por tanto, «deje de ser una política realmente común en Europa»

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía: Rechazo a la renacionalización de la PAC que se propone y al recorte sustancial de ayudas que se vislumbra

UPA: Críticas a una propuesta que va en la línea de dar más capacidad a los Estados Miembros para adaptar y personalizar la PAC

COAG: Califica de «maquiavélica» la propuesta y cree que enmascara un recorte de las ayudas y una mayor desregulación de los mercados



Rechazo del agro andaluz a la primera propuesta de reforma de la PAC Post2020

Malos augurios para el inicio de la negociación de lo que deberá ser el paquete de Política Agraria Común (PAC) para el marco que se inicia 2020 después del rechazo mostrado por el sector agrario andaluz a la primera propuesta presentada en noviembre en Bruselas por el comisario de Agricultura, Phil Hogan.



El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, ha expresado su «preocupación» con respecto al futuro de la Política Agrícola Común (PAC), ya que teme que se está abriendo la puerta a que cada Estado miembro diseñe su propia y estrategia y, por tanto, «deje de ser una política realmente común en Europa». De esta manera, ha analizado la primera comunicación que ha hecho la Comisión Europea sobre las bases de la PAC post2020, que ha sido presentada a finales de noviembre en la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo.

Sánchez Haro ha señalado que este documento inicial introduce una mayor subsidiariedad, con lo que cada Estado miembro tendrá que elaborar un plan

estratégico para la contribución a los objetivos generales que se establezcan por parte de la Unión Europea (UE). De esta manera, se perdería la visión de conjunto que ha caracterizado a la PAC desde su nacimiento y se adulteraría uno de los pilares básicos y fundacionales de la propia UE. «Se ha puesto sobre la mesa un intento de reforma radical de gran profundidad de la PAC» que, en teoría, persigue su adaptación a la nueva situación de los mercados y a los nuevos retos de la UE, «aunque sin despejar dudas fundamentales».

El consejero ha considerado que la comunicación presentada por la Comisión «genera además incertidumbre porque faltan muchos elementos de juicio y, sobre todo, porque existe una gran inseguridad sobre el diseño de los pagos directos». El «temor» en este sentido es que «se deja abierta la puerta a la cofinanciación» de estos pagos directos, algo que «afectaría al mercado interior y rompería la unidad de la PAC». Asimismo, alerta sobre el hecho de que dichos pagos directos no sólo quedan desdibujados, sino que aparecen siempre vinculados al cumplimiento de objetivos de carácter ambiental. «La agricultura es parte de la solución al problema del cambio climático, pero no se debe dejar toda la responsabilidad del problema a la agricultura», ha indicado.

(Pasa a la pag. siguiente)



Todos a una



Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía rechaza la renacionalización de la PAC que se propone, el recorte sustancial de ayudas que se vislumbra, así como el cambio drástico en la distribución de las ayudas, lo que puede conllevar desequilibrios importantes en el sector, tanto en rentas como empleo. Asimismo, y esto resulta grave para la federación, la Comisión Europea vuelve a olvidarse de los mecanismos de gestión de mercados y las necesarias medidas para el reequilibrio de la cadena agroalimentaria, indispensables para garantizar el futuro del sector más allá de las ayudas.

Por tanto, para Cooperativas Agroalimentarias es imprescindible invertir en medidas estructurales que ayuden a alcanzar una mayor eficiencia y a compensar el coste de producir alimentos que, elaborados por agricultores, ganaderos y sus cooperativas, el mercado, todavía hoy, no remunera. En línea con lo anterior, la futura PAC debería, antes que nada, garantizar el futuro y la competitividad de las explotaciones, al tiempo que continuar impulsando la organización y concentración del sector productor a través de las organizaciones de productores de carácter empresarial.

UPA ha señalado que la Comisión Europea sigue cayendo en «viejos vicios», como el «ya clásico mantra» de la simplificación, «cosa que luego es más bien lo contrario», han asegurado. UPA ha criticado también que la propuesta vaya en la línea de dar más capacidad a los Estados Miembros para adaptar y personalizar la PAC. Por su parte, la COAG considera «maquiavélica» la propuesta presentada por el comisario Phil Hogan y enmascara unas políticas que pretenden ahondar en una mayor desregulación de los mercados y un recorte de las ayudas.

24h

en la cocina

con Aceite de Oliva Virgen Extra

CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

SIERRA MAGINA

JAÉN

www.sierramaginanoticias.org
www.sierramagina.org

f t y p

Sierra Mágina Denominación de origen, C.R. Ctra. Mancha Real-Cazorla, s/n, 23537 Badmar (Jaén)
 Teléfono: +34 953 772 090
 email: denominacion@sierramagina.org

el presupuesto de la Consejería de Agricultura crece un 4,9% en 2018

La cifra alcanza los 730 millones de euros, destacando la apuesta por el relevo generacional, la modernización, la producción ecológica y la investigación, según Sanchez Haro

El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, presentó el presupuesto de su departamento para 2018, que crece un 4,9% y alcanza los 730 millones de euros «con una fuerte apuesta por jóvenes, modernización, producción ecológica e investigación». Sánchez Haro explicó que se trata de una apuesta del Gobierno andaluz «que nos permite, un año más, consignar un presupuesto con un carácter netamente inversor, con el 80% de los recursos destinados a impulsar operaciones de capital, así como compensar en parte los efectos de la congelación de la renta de los agricultores y ganaderos debido a los recortes que viene aplicando el Gobierno central».

Según informó el consejero, esos 730 millones -correspondientes a la ficha financiera de la Consejería y sus dos entidades, Agapa e Ifapa- se suman a otros 1.400 millones en concepto de ayudas directas de la Política Agrícola Común (PAC) y de regulación de mercados. En su conjunto, la Consejería va a gestionar en 2018 unos 2.130 millones, un 1,6% más que el ejercicio precedente. En primer lugar se ha referido a aquellas líneas orientadas a la «renovación del sector para seguir avanzando en que sea más moderno, competitivo, innovador y con una creciente proyección a los mercados exteriores». Para ello, destacó un incremento del 8,4% en programas de ordenación y mejora de la producción agroganadera y de incentivación agroindustrial, hasta los 219 millones de euros. De este montante, se reservan 54 millones para facilitar la incorporación de jóvenes al campo y fomentar así el



relevo generacional, otros 68 millones para favorecer la modernización de explotaciones y 11 millones para mejora de infraestructuras. Asimismo, hay previstos 42,8 millones para la modernización de industrias agroalimentarias, casi seis para actuaciones de promoción y tres para proyectos de fusión e integración de cooperativas.

Para el consejero, es «imprescindible y necesario seguir trabajando para reforzar y visualizar la presencia de las mujeres si queremos un sector moderno y competitivo, por lo que va a ser eje transversal de todas nuestras iniciativas». El año que viene se desarrollarán las actuaciones comprendidas en el I Plan de Igualdad para 2018.

Asimismo, remarcó como fundamental el «mantenimiento de unos espacios rurales dinámicos, capaces de atraer y fijar la población al territorio». En este sentido, valoró el trabajo de los Grupos de Desarrollo Rural, que el año que viene esperan impulsar unos 180 proyectos que

permitirán generar unos 300 puestos de trabajo.

Innovación

El presupuesto del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) aumenta un 5,8% y supera los 52,5 millones de euros. «Se trata de una apuesta en firme por la generación de conocimiento para fomentar la innovación y por la transferencia de sus resultados al sector», ha asegurado Sánchez Haro. En concreto, se realizarán unos 60 proyectos de investigación, desarrollo e innovación, se llevarán a cabo unos 100 contratos y convenios con entidades públicas y privadas en el ámbito de la innovación aplicada, y se pondrán en marcha 13 proyectos de transferencia de tecnología. Según el consejero, «mantendremos líneas investigadoras en sectores clave para Andalucía, como son el hortofrutícola, el olivar, la acuicultura o el viñedo, entre otros».

(Pasa a la pag. siguiente)

(Viene de la pag. anterior)

Según resaltó Rodrigo Sánchez Haro, en 2018 se va a hacer «especial hincapié en un principio de presente y futuro: poner en valor la función de los profesionales del sector, garantes y defensores del medio ambiente». En este sentido, se va a seguir apoyando la producción ecológica así como otras prácticas beneficiosas para el medio ambiente, la economía circular y agrosistemas emblemáticos como la dehesa.

En concepto de ayudas agroambientales hay reservada una partida de 50,8 millones de euros, y otros 15,3 millones para zonas con limitaciones, mientras que para la producción ecológica se publicará una nueva convocatoria el año que viene dotada con 31 millones de euros.

La estabilidad, la seguridad alimentaria, la calidad comercial y la certidumbre del sector es otro de los ejes estratégicos que señaló Sánchez Haro. Dentro de este apartado ha destacado el «incremento del 28% del montante destinado a apoyar la contratación de seguros agrarios, con 7,7 millones de euros», así como una partida específica para la puesta en

marcha de diferentes medidas frente a la sequía.

Se va a fortalecer igualmente el compromiso con los sistemas de prevención, control y vigilancia en el ámbito de la seguridad alimentaria, la calidad comercial y la sanidad vegetal y animal. Según el consejero,

Sostenibilidad y seguridad Alimentaria

«pondremos especial acento en la prevención de entrada de agentes nocivos, como la Xylella fastidiosa, y la erradicación de enfermedades del ganado».

Asimismo, subrayó que otra cuestión de primer orden va a ser continuar el trabajo para proporcionar estabilidad al sector con instrumentos de gestión que sean verdaderamente eficaces. En este sentido, ha enumerado la necesidad de atender a cuestiones como el desequilibrio de la cadena alimentaria, la vulnerabilidad de una parte de la misma debido a la volatilidad de los precios o el insuficiente desarrollo de las herramientas de gestión de crisis. «La Ley de Agricultura va a suponer un salto cualitativo en este sentido», aseguró el consejero.

Sector pesquero y acuícola

El consejero informó también de que el respaldo al sector pesquero andaluz se duplica, con 61,6 millones de euros para, entre otros conceptos, apoyar la ejecución física y financiera de las medidas para el fomento de una pesca y acuicultura sostenibles, fomentar la transformación de los productos pesqueros y acuícolas, acometer mejoras de equipamiento e instalaciones de los puertos para contar con una flota más



profesionalizada y económicamente rentable e impulsar la incorporación de jóvenes pescadores. Según Sánchez Haro, este apoyo debe materializarse en una «mejor articulación y fortalecimiento económico en clave de competitividad, valor añadido y creación de empleo, así como en sostenibilidad medioambiental, compatibilizando el desarrollo de la actividad con el mantenimiento de los caladeros».

Destacó también que se va a impulsar especialmente la «acuicultura marina, el papel de las organizaciones de productores pesqueros, así como la diversificación económica y cohesión territorial a través de los Grupos de Acción Local del sector pesquero». Todo ello, añadió, «desde el marco del consenso y el diálogo con los representantes de todas las organizaciones y entidades representativas».





SUSCRIPTORES

Súscríbete y recibe en casa la primera revista de información sobre el sector agroganadero andaluz.

Un año de suscripción (6 números)

España: 20 euros. Otros países: 25 euros

Solicítela por fax: 953 226 373
o al e-mail: agranda@multipressjaen.es

